

# 哈爾濱工業大學(深圳)

## “不忘初心、牢记使命”

### 主题教育学习资料汇编

(第 4 期)

学习习近平总书记关于制造强国的战略论述



2019 年 10 月 12 日

# 目 录

“平语”近人——中国制造如何转型升级，习近平这样说 .....	1
习近平重新定义中国制造 .....	6
《求是》杂志记者专访工业和信息化部部长、党组书记苗圩 高质量发展阶段的制造强国战略 .....	9

# “平语”近人——中国制造如何转型升级，习近平这样说

【编前语】5月10日是首个“中国品牌日”。十八大以来，习近平对中国制造转型升级十分重视，从创新驱动发展、科技体制改革、振兴实体经济、人才选拔等方面作出了许多阐述。新华社《学习进行时》为您回顾梳理。

## 创新是根本出路

我们要大力实施创新驱动发展战略，加快完善创新机制，全方位推进科技创新、企业创新、产品创新、市场创新、品牌创新，加快科技成果向现实生产力转化，推动科技和经济紧密结合。

——2012年12月，在广东考察工作时的讲话

一个地方、一个企业，要突破发展瓶颈、解决深层次矛盾和问题，根本出路在于创新，关键要靠科技力量。要加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，加强创新人才队伍建设，搭建创新服务平台，推动科技和经济紧密结合，努力实现优势领域、共性技术、关键技术的重大突破，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

——2014年5月，在河南考察时的讲话

世界经济长远发展的动力源自创新。总结历史经验，我们会发现，体制机制变革释放出的活力和创造力，科技进步造就的新产业和新产品，是历次重大危机后世界经济走出困境、实现复苏的根本。

无论是在国内同中国企业家交流，还是访问不同国家，我都有一个强烈感受，那就是新一轮科技和产业革命正在创造历史性机遇，催生互联网+、分享经济、3D打印、智能制造等新理念、新业态，其中蕴含着巨大商机，正在创造巨大需求，用新技术改造传统产业的潜力也是巨大的。我们应该抓住机遇，把推动创新驱动和打造新增长源作为二十国集团新的合作重点，重视供给端和需求端协同发力，加快新旧增长动力转换，共同创造新的有效和可持续的全球需求，引领世界经济发展方向。

——2015年11月15日，在二十国集团领导人第十次峰会第一阶段会议上关于世界经济形势的发言

### **突出企业的技术创新主体地位**

要进一步突出企业的技术创新主体地位，使企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体，变“要我创新”为“我要创新”。促进科技和经济结合是改革创新的着力点，也是我们与发达国家差距较大的地方。要围绕产业链部署创新链，聚集产业发展需求，集成各类创新资源，着力突破共性关键技术，加快科技成果转化和产业化，培育产学研结合、上中下游衔接、大中小企业协同的良好创新格局。科技体制改革必须与其他方面改革协同推进，加强和完善科技创新管理，促进创新链、产业链、市场需求有机衔接。

——2013年3月4日，在参加全国政协十二届一次会议科协、科技界委员联组讨论时的讲话

政府要集中力量抓好少数战略性、全局性、前瞻性的重大创

新项目。政府要做好加强知识产权保护、完善促进企业创新的税收政策等工作。要强化激励，用好人才，使发明者、创新者能够合理分享创新收益。要加快建立主要由市场评价技术创新成果的机制，打破阻碍技术成果转化的瓶颈，使创新成果加快转化为现实生产力。

——2013年12月10日，在中央经济工作会议上的讲话

多年来，我国一直存在着科技成果向现实生产力转化不力、不顺、不畅的痼疾，其中一个重要症结就在于科技创新链条上存在着诸多体制机制关卡，创新和转化各个环节衔接不够紧密。就像接力赛一样，第一棒跑到了，下一棒没有人接，或者接了不知道往哪儿跑。

要解决这个问题，就必须深化科技体制改革，破除一切制约科技创新的思想障碍和制度藩篱，处理好政府和市场的关系，推动科技和经济社会发展深度融合，打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道，以改革释放创新活力，加快建立健全国家创新体系，让一切创新源泉充分涌流。

——2014年6月9日，在中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上的讲话

### **实体经济是赢得主动的根基**

要加大投入，加强信息基础设施建设，推动互联网和实体经济深度融合，加快传统产业数字化、智能化，做大做强数字经济，拓展经济发展新空间。

——2016年10月9日，在中共中央政治局第三十六次集体

## 学习时的讲话

不论经济发展到什么时候，实体经济都是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基。辽宁老工业基地是靠实体经济起家的，新一轮振兴发展也要靠实体经济。

要把国有企业作为辽宁振兴的“龙头”，坚定不移把国有企业做强做优做大，培育核心竞争力，争当创新驱动发展先行军，加快培育具有较强创新精神和创新能力的企业科技人才队伍。

——2017年3月7日，在参加十二届全国人大五次会议辽宁代表团审议时的讲话

一个国家一定要有正确的战略选择，我国是个大国，必须发展实体经济，不断推进工业现代化、提高制造业水平，不能脱实向虚。

——2017年4月，在广西考察时的讲话

## 人才选拔要有全球视野

人才是创新的根基，创新驱动实质上是人才驱动，谁拥有一流的创新人才，谁就拥有了科技创新的优势和主导权。要择天下英才而用之，实施更加积极的创新人才引进政策，集聚一批站在行业科技前沿、具有国际视野和能力的领军人才。

——2015年3月5日，在参加十二届全国人大三次会议上上海代表团审议时的讲话

在人才选拔上要有全球视野，下大气力引进高端人才。随着

我国综合国力不断增强，有很多国家的人才也希望来我国发展。我们要顺势而为，改革人才引进各项配套制度，构建具有全球竞争力的人才制度体系。不管是哪个国家、哪个地区的，只要是优秀人才，都可以为我所用。

——2016年4月19日，在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

我国科技队伍规模是世界上最大的，这是产生世界级科技大师、领军人才、尖子人才的重要基础。科技人才培育和成长有其规律，要大兴识才爱才敬才用才之风，为科技人才发展提供良好环境，在创新实践中发现人才、在创新活动中培育人才、在创新事业中凝聚人才，聚天下英才而用之，让更多千里马竞相奔腾。

——2016年5月30日，在全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协第九次全国代表大会上的讲话

（新华网2017年05月10日）

## 习近平重新定义中国制造

【学习进行时】读懂当代中国，中国制造是一个极佳的窗口。中国制造正在发生怎样的改变？中国制造将迈向怎样的未来？新华社《学习进行时》专栏推出“辛识平”融媒体评论，结合习近平总书记有关重要论述，与您一起思考中国制造的转型升级之路。

从古丝绸之路的起点西安出发，G2017 高铁列车一路飞驰，时速从 100 公里迅速升至 300 公里，经过兰州、乌鲁木齐、阿拉山口，一直开到阿斯塔纳……

访问哈萨克斯坦期间，习近平主席参观阿斯塔纳专项世博会中国国家馆，邀请纳扎尔巴耶夫总统体验高铁模拟驾驶。在科技力量打造的超凡时空体验中，人们再一次感受到中国高铁的魅力。实际上，以“未来能源、绿色丝路”为主题的中国国家馆，展现了“一带一路”建设的绿色未来，令人印象深刻。

当今世界，许多事物的定义正在重新书写。改革开放以来，“MADE IN CHINA”的标注随着商品流、信息流激荡全球，成为广为人知的中国符号。今天，当世人以全新目光打量中国的时候，中国制造的形像也在悄然改变。

前不久，来自“一带一路”沿线的 20 国青年，票选出了心中的“中国新四大发明”，中国高铁高居榜首，成了外国青年最想带回家的“中国特产”。国际市场上，以华为、小米、联想、格力、大疆等为代表的中国品牌异军突起，以高性价比、高技术含量的产品参与竞争，拥有越来越多的“粉丝”。不管是人们的消费体验，还是新闻报道，都在越来越清晰地展现这样一种时代趋势：中国制造正在把优质、精品、创新等关键词刻印在铭牌之上。正如

英国广播公司记者的感叹：“中国已经不再是那个只能批量生产他国创新产品的国家了。”

“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。党的十八大以来，习近平总书记多次对中国制造转型升级作出重要论述。从中，人们可以发现突围破局之路，可以体会中国制造被赋予的新的时代定义。

中国制造，当以创新为灵魂。“一个地方、一个企业，要突破发展瓶颈、解决深层次矛盾和问题，根本出路在于创新，关键要靠科技力量。”我国已成为制造业第一大国，但大而不强、附加值低的问题依然突出，主要症结在于创新能力不足、科技含量有待提升。时代的发展，已经给企业标定了新的生存基线——惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。

近年来，华为等中国企业之所以迅速崛起，与其高度重视研发、长期投入大量真金白银用于创新密切相关。面对新一轮科技和产业革命，创新是民族进步之魂，也是企业发展壮大之魂。一位企业家说：创新不是打败对手，而是与明天竞争。深耕创新土壤，告别依靠低成本竞争的老路，把发展的基点放到创新上来，让企业真正成为创新主体，中国制造才能赢得市场、赢得未来。

中国制造，当以品质为生命。“树立质量第一的强烈意识，开展质量提升行动，提高质量标准，加强全面质量管理”。没有优良品质，制造强国就立不起来。从发展规律看，当经济社会发展到一定程度，经济的转型升级、民众的消费升级，必然要求把质量振兴上升为国家战略来谋划和布局。

《中国制造 2025》实施两年来，抓住质量建设这条生命线，全面夯实产品质量基础，取得了初步成效。不久前，一则名为“中

国制造防弹板完全不配合剧情的演出”的视频在网上热播。即便在比较挑剔的外国消费者眼里,中国产品的质量也已今非昔比,怀着老眼光来看“中国造”,难免遭遇尴尬。但也应清醒认识到,中国制造走以质取胜的发展道路仅仅开了个头,前方任重道远。

“质量第一”不仅应成为社会共识,更应成为从企业到消费者普遍参与的社会行动。像对待生命一样重视品质,以工匠精神锻造世界品牌,中国制造才能焕发新的生机活力,不断带给世界新的惊喜。这也是供给侧结构性改革的重要着力点所在。

中国制造,当以人才为根本。“创新驱动实质上是人才驱动,谁拥有一流的创新人才,谁就拥有了科技创新的优势和主导权”。国际上,“德国制造”之所以长盛不衰,与其拥有大量一流技术工人、发达的职业技术教育分不开。从我国现实看,制约中国制造转型升级的一个瓶颈就是人才短板。建设制造强国,需要培养和造就一支数量充足、结构合理、素质优良、充满活力的制造业人才队伍,为实现中国制造“三步走”战略目标奠定坚实人才基础。十年树木,百年树人。相比技术的研发、产品的创新,这一过程更加需要定力和耐心,也更加呼唤企业界、教育界和政府部门等各方的共同努力。

“听到中国品牌这4个字,你首先想到什么?”在美国哈佛大学的一个论坛会场,主持人向听众提问。一位学生答道:机会。改革开放近40年来,中国制造由“三来一补”起步,成长为惠及寰宇的“世界工厂”,折射出中国与世界相互融合、共同发展的时代进程。展望未来,由制造大国转变为制造强国,在全球价值链中向上攀升,这是中国的新机遇,更是世界的新机遇。

(新华网 2017 年 06 月 16 日)

## 高质量发展阶段的制造强国战略

《求是》杂志记者专访工业和信息化部部长、党组书记苗圩

党的十九大报告从党和国家事业发展全局出发，描绘了新时代全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，作出了我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的重大战略判断。在新时代的历史方位下，加快建设制造强国既是全面建设社会主义现代化国家的重要支撑，也是高质量发展阶段增强我国经济质量优势的关键。我们应该如何认识制造业，如何加快建设制造强国？就此相关问题，我们对苗圩同志进行了访谈。

记者：中国特色社会主义进入新时代，开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。制造业始终是我国社会主义现代化建设的主战场。请您谈谈在新时代的历史方位下我国制造业肩负着怎样的新使命？

苗圩：中国特色社会主义进入新时代，这是我国发展新的历史方位。以习近平同志为核心的党中央站在历史和时代的高度，作出一系列重大战略判断，确定了决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的目标和任务。面对新时代新目标新要求，制造业所承担的任务艰巨、责任重大、使命光荣。

制造业是实现工业化和现代化的主导力量，也是国家综合实力和国际竞争力的体现。从全球范围看，发达国家也常被称为工业化国家，说明现代化与工业化密不可分。国际金融危机后，发达国家重新聚焦实体经济，纷纷实施“再工业化”战略，加强对先进制造业的前瞻性布局，在人工智能、增材制造、新材料等新兴领域加快部署，谋求占领全球产业竞争战略制高点。反观一些发展中国家，在工业化中后期由于未能坚持发展制造业，现代化

进程严重受阻。这些经验和教训表明，制造业始终是一个国家和地区经济社会发展的根基所在。

改革开放以来，我国制造业经过几十年的持续快速发展，建成了门类齐全、独立完整的制造体系，规模跃居世界第一，创新能力不断增强，支撑我国实现了从贫穷落后的农业国到具有全球影响力的经济大国的转变。在新时代，要实现建成社会主义现代化强国的奋斗目标，发展仍然是解决一切问题的基础和关键。制造业是实体经济的主体，是技术创新的主战场，是供给侧结构性改革的重要领域。制造业对于经济社会发展的意义，不仅体现在直接创造了多少经济价值，更体现在对创新活动和高端要素的承载作用，对经济结构优化的带动作用，以及对国民经济发展质量变革、效率变革、动力变革的长效驱动作用上。在高质量发展阶段，制造业必须以创新驱动发展为本路径，努力实现从数量扩张向质量提高的转变。

习近平总书记多次强调，工业是我们的立国之本，只有工业强才能实现国家强。随着新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步推进，各行业对装备升级的需求、人民群众对消费品质量和安全的需求、国防建设对装备保障的需求，都要求有更先进更强大的制造业作支撑。打造具有国际竞争力的制造业，是提升我国综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。在中国特色社会主义进入新时代的崭新历史时期，我们必须坚定不移地发展制造业，扎实推进制造强国建设，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

记者：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央抓住国际金融危机后世界格局深刻调整的历史性机遇，提出制造强国

战略并制定了《中国制造 2025》。《中国制造 2025》的深入实施必将对新时代我国社会主义现代化建设产生深远影响。请您谈谈《中国制造 2025》实施情况以及目前取得的主要成效。

苗圩：以习近平同志为核心的党中央以全球视野和战略眼光，立足治国理政全局，提出实施制造强国战略。作为制造强国战略第一个十年的行动纲领，《中国制造 2025》确定了“三步走”的战略目标，自 2015 年发布实施以来，各项工作取得积极成效，制造强国建设迈出实质性步伐。

一是制造业新动能培育取得新进展。深入推进制造业创新体系建设，国家和省两级制造业创新中心建设取得积极进展。持续实施工业强基工程，一批“卡脖子”问题得到解决。开展智能制造试点示范，关键产品和装备智能化步伐明显加快。绿色制造广泛开展，重点行业能耗水平和污染排放强度持续下降。高端装备创新发展，一批标志性成果不断涌现。

二是传统产业改造提升取得新成效。高新技术产业和传统产业不是截然分开的，传统产业经过改造提升也可以转化为高新技术产业。通过完善技改升级政策措施，企业产业技术水平和先进产能比重不断提高，近两年来技改投资在工业投资中占比 40%以上。利用综合性标准依法依规推动落后产能退出成效明显，两年来共化解钢铁过剩产能 1.15 亿吨以上，“地条钢”产能全部出清，电解铝、水泥、平板玻璃一大批过剩产能也已化解。

三是制造业与信息技术融合发展迈上新台阶。国务院先后印发了《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》等指导性文件，通过政策引导和各方努力，互联网技术已广泛融入制造业企业研

发设计生产等各环节，一批面向行业和细分领域的工业互联网平台加快培育，制造业“双创”平台建设加快推进。

四是制造业发展环境有了新改善。编制发布《中国制造2025》“1+X”规划体系及配套政策，各地方政府也结合实际制定了贯彻实施方案和行动纲要，基本形成了横向联动、纵向贯通、各方协同的制造业政策体系。统筹区域布局，通过制定发布《中国制造2025分省市指南》，推动形成差异化发展新格局。针对困扰企业的成本负担问题，推出多项降本增效措施，让企业轻装上阵，提高竞争力。

记者：党的十九大提出，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。制造业是实体经济的主体，提高我国制造业的发展质量，面临哪些主要问题和挑战，您怎么看这些问题和挑战？

苗圩：近年来，我国制造业供需结构性失衡问题比较突出，低端供给过剩、高端供给不足，在一些行业存在产能严重过剩的同时，大量关键装备、核心技术和高端产品还不能满足需求。这已成为影响制造业发展的主要矛盾，背后则反映了我国制造业发展的深层次问题。主要表现在：一是创新能力整体偏弱，以企业为主体的创新体系尚不完善，产业共性技术的研发和产业化主体缺失等问题突出；二是基础配套能力不足，先进工艺、技术标准和知识产权保护等基础能力较为薄弱，关键材料、核心零部件成为瓶颈，严重制约了整机和系统的集成能力；三是部分领域产品质量可靠性亟待提升，突出体现在产品可靠性、稳定性和一致性等方面；四是品牌建设滞后，产品档次不高，缺少一批具有国际

影响力的品牌和领军型企业。

尽管面临这些困难和挑战，但我国制造业发展长期向好的基本面没有改变，制造业转型发展拥有广阔空间。习近平总书记强调，提高发展质量和效益，关键是加快转变经济发展方式、调整经济结构；要立足自身、放眼长远，推进供给侧结构性改革，探寻新的增长动力和发展路径。我们要按照这些指示要求，增强战略定力，坚定发展信心，加快制造业实现从数量扩张向质量提高的战略性转变，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

记者：当前，世界经济发展正在迎来一场新科技革命和新产业变革，这对中国制造业发展有什么影响？

苗圩：纵观世界历史，每一次工业革命在推动社会生产力大跃升、人类文明大进步的同时，也使全球竞争格局发生深刻改变。正如习近平总书记所指出的，谁抓住了科技革命的机遇，谁就将发展的主动权掌握在自己手里。近代以来，由于历史原因，我国曾屡次与工业革命失之交臂，错失了发展良机。当前，全球正迎来新一轮科技革命和产业变革。这一轮变革是在经济全球化背景下孕育兴起的，其速度、广度、深度前所未有。一些重大颠覆性技术创新正在创造新产业新业态，信息技术、生物技术、制造技术、新材料技术、新能源技术广泛渗透到各个领域，带动了以绿色、智能、融合为特征的群体性重大技术变革。其中，大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新一代信息通信技术与制造技术融合创新持续深入，对制造业生产方式、组织管理形式和发展模式带来革命性影响。

经过长期积累，我国科技整体能力持续提升，一些重要领域

方向跻身世界先进行列，某些前沿方向开始进入并行、领跑阶段，正处于从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力提升的重要时期。特别是信息通信技术迅猛发展，我国数字经济加速成长，融合领域不断拓展，不仅为孕育新兴产业提供了沃土，也为传统产业效率提升和结构优化提供了新动力。更重要的是，我国已形成完备的产业体系和坚实的制造基础，拥有吸收新技术的巨大国内市场，具有抓住这次科技革命和产业变革机遇的产业基础条件和广阔需求空间。我们将充分利用各种有利条件，加快新旧动能转换，巩固和发展我国制造业的既有优势，加速实现制造业转型升级，加快迈向全球价值链中高端，打造国际竞争新优势。

记者：前面您谈到当前我国制造业发展面临不少困难，您认为造成这些问题的症结在哪里，今后改革的着力点是什么？

苗圩：当前制约我国制造业发展的很多问题，主要症结仍然是体制机制方面的障碍。破解这些深层次发展难题，关键是深化体制机制改革，核心是处理好政府和市场的关系。在发挥市场在资源配置中决定性作用的同时，政府要在弥补市场失灵、优化产业结构、维护产业安全、促进公平竞争等重点方面更好发挥作用。

一是营造公平有序的市场环境。要围绕重点领域关键环节持续加大简政放权力度，做到该放则放、放而到位、管而有效。落实企业投资主体地位，完善市场准入负面清单制度，保障各类市场主体依法平等参与市场竞争。完善事中事后监管体系，对新技术新业态采取鼓励创新、包容审慎的监管模式，进一步激发市场活力和社会创造力。建立健全优胜劣汰市场化退出机制，切实保障企业依法实现关闭或破产，加快处置低效无效资产，实现资源的优化配置。

二是积极推进要素市场改革。要加快生产要素市场化改革步伐，凡是能由市场形成价格的都交给市场，政府不进行不当干预。深化利率和汇率市场化改革，进一步健全多层次的资本市场，大力发展产业链融资，鼓励引导服务于制造业的金融创新，增强金融服务实体经济能力。积极培育新要素资源，清理制约人才、技术、数据等要素自由流动的制度障碍，充分发挥市场机制放大社会生产力的乘数效应。特别是结合大数据战略，按照数据开放、市场主导的原则，制定数据资源确权、开放、流通、交易相关制度，打破信息壁垒、推动信息共享，构建以数据为关键要素的数字经济。

三是重点改善创新薄弱领域和环节。要在促进科技成果转化、知识产权保护、扩大新技术新产品市场空间等方面进一步加大支持力度，形成有利于创新的制度环境。重点是优化政府对创新支持的作用机制和作用方式。比如，通过设立中国制造 2025 产业发展基金，聚焦制造业基础性、战略性、先导性领域，以财政资金为引导，带动社会资本投入。再比如，针对产业共性技术缺失的问题，我们推动制造业创新中心建设，以市场化为原则，建立了“公司+联盟”“小核心+大协作”的组织架构，在技术与资本结合、知识产权共享、科技成果转化等方面进行了有益尝试，取得了初步成效。未来，我们可以因势利导，在体制机制上进行更多尝试。

记者：推进制造强国建设任重而道远。结合党的十九大报告的战略部署，请您谈谈未来一个时期我国推进制造强国建设的主要措施。

苗圩：制造强国建设是一个长期过程。制造强国建设“三步

走”战略目标，既是支撑社会主义现代化强国建设的时间表，也是任务书。当前和今后一个时期，要坚定贯彻新发展理念，坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，以提高供给体系质量作为主攻方向，深入实施《中国制造 2025》，推动制造业发展质量变革、效率变革、动力变革。

要促创新。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。要加快建立国家制造业创新体系，建成一批高水平制造业创新中心。突出应用牵引，推动产业上下游协同。持续推进技术改造升级，全面提升产品技术、工艺装备、能效环保水平，实现重点领域向中高端的群体性突破。

要强基础。夯实制造之基，不仅关乎一国制造的品质，更决定着制造业发展的潜力。要持续推进工业强基工程，突破重点领域发展的基础瓶颈。要把质量品牌作为制造强国建设的生命线，持续开展质量提升行动，增品种、提品质、创品牌，加快提升中国制造的价值内涵与国际声誉。

要促融合。构建产业竞争新优势，必须做好信息化和工业化深度融合这篇大文章。要把握智能制造主攻方向，支持企业加快数字化、网络化、智能化改造。要推动工业互联网发展，积极培育基于互联网的个性化定制、在线增值服务、分享制造、众包设计等新型制造方式，培育新的经济增长点。

要抓示范。“中国制造 2025”国家级示范区是推动规划全面落地的重要抓手。要高标准创建，动态化管理，探索制造业转型升级的新路径、新模式。要将示范区建设与培育世界级先进制造业集群更好结合起来，形成若干有较强影响力的协同创新高地和优势突出的世界先进制造业集群。

要育人才。人才是制造强国建设的关键。要以先进制造业发展需求为导向，加快培养和引进一批专业技术人才、经营管理人才、高技能人才和领军人才，积极探索产教融合人才培养新模式。要不断健全培育企业家精神、劳模精神和工匠精神的制度措施，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。

（《求是》2018年第1期）